

# 2020-2026年中国日用陶瓷 制品行业发展态势与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国日用陶瓷制品行业发展态势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/172749.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

日用陶瓷的产生可以说是因为人们对日常生活的需求而产生的，日常生活中人们接触最多，也是最熟悉的瓷器，如餐具、茶具、咖啡具、酒具、饭具等。

近几年，我国日用陶瓷制品行业产量稳定增长，从2011年的301.5亿件增长到2017年的491.9亿件。近几年我国日用陶瓷制品行业产量情况如下图所示：2011-2017年中国日用陶瓷制品行业产量情况资料来源：中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国日用陶瓷制品行业发展态势与市场年度调研报告》共十四章。首先介绍了日用陶瓷制品相关概念及发展环境，接着分析了中国日用陶瓷制品规模及消费需求，然后对中国日用陶瓷制品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国日用陶瓷制品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国日用陶瓷制品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 日用陶瓷制品行业发展综述

##### 1.1 日用陶瓷制品行业定义及分类

###### 1.1.1 行业定义

###### 1.1.2 行业产品/服务分类

###### 1.1.3 行业主要商业模式

##### 1.2 日用陶瓷制品行业特征分析

###### 1.2.1 产业链分析

###### 1.2.2 日用陶瓷制品行业在产业链中的地位

###### 1.2.3 日用陶瓷制品行业生命周期分析

###### (1) 行业生命周期理论基础

###### (2) 日用陶瓷制品行业生命周期

##### 1.3 最近3-5年中国日用陶瓷制品行业经济指标分析

###### 1.3.1 赢利性

- 1.3.2 成长速度
- 1.3.3 附加值的提升空间
- 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
- 1.3.5 风险性
- 1.3.6 行业周期
- 1.3.7 竞争激烈程度指标
- 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 日用陶瓷制品行业运行环境（PEST）分析

### 2.1 日用陶瓷制品行业政治法律环境分析

#### 2.1.1 行业管理体制分析

#### 2.1.2 行业主要法律法规

#### 2.1.3 行业相关发展规划

### 2.2 日用陶瓷制品行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观经济形势分析

#### 2.2.2 国内宏观经济形势分析

#### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

### 2.3 日用陶瓷制品行业社会环境分析

#### 2.3.1 日用陶瓷制品产业社会环境

#### 2.3.2 社会环境对行业的影响

#### 2.3.3 日用陶瓷制品产业发展对社会发展的影响

### 2.4 日用陶瓷制品行业技术环境分析

#### 2.4.1 日用陶瓷制品技术分析

#### 2.4.2 日用陶瓷制品技术发展水平

#### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第三章 我国日用陶瓷制品行业运行分析

### 3.1 我国日用陶瓷制品行业发展状况分析

#### 3.1.1 我国日用陶瓷制品行业发展阶段

#### 3.1.2 我国日用陶瓷制品行业发展总体概况

#### 3.1.3 我国日用陶瓷制品行业发展特点分析

### 3.2 2015-2018年日用陶瓷制品行业发展现状

### 3.2.1 2015-2018年我国日用陶瓷制品行业市场规模

&hellip;&hellip;

2017年我国日用陶瓷市场销售收入为1174.12亿元，进口总额为4.67亿元，出口总额为416.62亿元，市场规模762.17亿元。 2011-2017年我国日用陶瓷市场规模走势图 资料来源：智妍咨询整理

### 3.2.2 2015-2018年我国日用陶瓷制品行业发展分析

### 3.2.3 2015-2018年中国日用陶瓷制品企业发展分析

## 3.3 区域市场调研

### 3.3.1 区域市场分布总体情况

### 3.3.2 2015-2018年重点省市市场调研

## 3.4 日用陶瓷制品细分产品/服务市场调研

### 3.4.1 细分产品/服务特色

### 3.4.2 2015-2018年细分产品/服务市场规模及增速

### 3.4.3 重点细分产品/服务市场趋势分析

## 3.5 日用陶瓷制品产品/服务价格分析

### 3.5.1 2015-2018年日用陶瓷制品价格走势

### 3.5.2 影响日用陶瓷制品价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

### 3.5.3 2020-2026年日用陶瓷制品产品/服务价格变化趋势

### 3.5.4 主要日用陶瓷制品企业价位及价格策略

## 第四章 我国日用陶瓷制品行业整体运行指标分析

### 4.1 2015-2018年中国日用陶瓷制品行业总体规模分析

#### 4.1.1 企业数量结构分析

#### 4.1.2 人员规模状况分析

#### 4.1.3 行业资产规模分析

#### 4.1.4 行业市场规模分析

### 4.2 2015-2018年中国日用陶瓷制品行业运营情况分析

#### 4.2.1 我国日用陶瓷制品行业营收分析

- 4.2.2 我国日用陶瓷制品行业成本分析
- 4.2.3 我国日用陶瓷制品行业利润分析
- 4.3 2015-2018年中国日用陶瓷制品行业财务指标总体分析
  - 4.3.1 行业盈利能力分析
  - 4.3.2 行业偿债能力分析
  - 4.3.3 行业营运能力分析
  - 4.3.4 行业发展能力分析

## 第五章 我国日用陶瓷制品行业供需形势分析

- 5.1 日用陶瓷制品行业供给分析
  - 5.1.1 2015-2018年日用陶瓷制品行业供给分析
  - 5.1.2 2020-2026年日用陶瓷制品行业供给变化趋势
  - 5.1.3 日用陶瓷制品行业区域供给分析
- 5.2 2015-2018年我国日用陶瓷制品行业需求情况
  - 5.2.1 日用陶瓷制品行业需求市场
  - 5.2.2 日用陶瓷制品行业客户结构
  - 5.2.3 日用陶瓷制品行业需求的地区差异
- 5.3 日用陶瓷制品市场应用及需求预测
  - 5.3.1 日用陶瓷制品应用市场总体需求分析
    - (1) 日用陶瓷制品应用市场需求特征
    - (2) 日用陶瓷制品应用市场需求总规模
  - 5.3.2 2020-2026年日用陶瓷制品行业领域需求量预测
    - (1) 2020-2026年日用陶瓷制品行业领域需求产品/服务功能预测
    - (2) 2020-2026年日用陶瓷制品行业领域需求产品/服务市场格局预测
  - 5.3.3 重点行业日用陶瓷制品产品/服务需求分析预测

## 第六章 日用陶瓷制品行业产业结构分析

- 6.1 日用陶瓷制品产业结构分析
  - 6.1.1 市场细分充分程度分析
  - 6.1.2 各细分市场领先企业排名
  - 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
  - 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

## 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

### 6.2.1 产业价值链的构成

### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

## 6.3 产业结构发展预测

### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

### 6.3.3 中国日用陶瓷制品行业参与国际竞争的战略市场定位

### 6.3.4 日用陶瓷制品产业结构调整方向分析

### 6.3.5 建议

## 第七章 我国日用陶瓷制品行业产业链分析

### 7.1 日用陶瓷制品行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

#### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

### 7.2 日用陶瓷制品上游行业调研

#### 7.2.1 日用陶瓷制品产品成本构成

#### 7.2.2 2015-2018年上游行业发展现状

#### 7.2.3 2020-2026年上游行业发展趋势

#### 7.2.4 上游供给对日用陶瓷制品行业的影响

### 7.3 日用陶瓷制品下游行业调研

#### 7.3.1 日用陶瓷制品下游行业分布

#### 7.3.2 2015-2018年下游行业发展现状

#### 7.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势

#### 7.3.4 下游需求对日用陶瓷制品行业的影响

## 第八章 我国日用陶瓷制品行业渠道分析及策略

### 8.1 日用陶瓷制品行业渠道分析

#### 8.1.1 渠道形式及对比

#### 8.1.2 各类渠道对日用陶瓷制品行业的影响

#### 8.1.3 主要日用陶瓷制品企业渠道策略研究

#### 8.1.4 各区域主要代理商情况

## 8.2 日用陶瓷制品行业用户分析

### 8.2.1 用户认知程度分析

### 8.2.2 用户需求特点分析

### 8.2.3 用户购买途径分析

## 8.3 日用陶瓷制品行业营销策略分析

### 8.3.1 中国日用陶瓷制品营销概况

### 8.3.2 日用陶瓷制品营销策略探讨

### 8.3.3 日用陶瓷制品营销发展趋势

## 第九章 我国日用陶瓷制品行业竞争形势及策略

### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 9.1.1 制品行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

#### 9.1.2 日用陶瓷制品行业企业间竞争格局分析

#### 9.1.3 日用陶瓷制品行业集中度分析

#### 9.1.4 日用陶瓷制品行业SWOT分析

### 9.2 中国日用陶瓷制品行业竞争格局综述

#### 9.2.1 日用陶瓷制品行业竞争概况

(1) 中国日用陶瓷制品行业竞争格局

(2) 日用陶瓷制品行业未来竞争格局和特点

(3) 日用陶瓷制品市场进入及竞争对手分析

#### 9.2.2 中国日用陶瓷制品行业竞争力分析

(1) 我国日用陶瓷制品行业竞争力剖析

(2) 我国日用陶瓷制品企业市场竞争的优势

(3) 国内日用陶瓷制品企业竞争能力提升途径

#### 9.2.3 日用陶瓷制品市场竞争策略分析



## 第十章 日用陶瓷制品行业领先企业经营形势分析

### 10.1 伟业陶瓷有限公司

#### 10.1.1 企业概况

#### 10.1.2 企业优势分析

#### 10.1.3 产品/服务特色

#### 10.1.4 2015-2018年经营状况

#### 10.1.5 2020-2026年发展规划

### 10.2 广东顺祥陶瓷有限公司

#### 10.2.1 企业概况

#### 10.2.2 企业优势分析

#### 10.2.3 产品/服务特色

#### 10.2.4 2015-2018年经营状况

#### 10.2.5 2020-2026年发展规划

### 10.3 山东美华瓷业集团股份有限公司

#### 10.3.1 企业概况

#### 10.3.2 企业优势分析

#### 10.3.3 产品/服务特色

#### 10.3.4 2015-2018年经营状况

#### 10.3.5 2020-2026年发展规划

### 10.4 广西三环企业集团股份有限公司

#### 10.4.1 企业概况

#### 10.4.2 企业优势分析

#### 10.4.3 产品/服务特色

#### 10.4.4 2015-2018年经营状况

#### 10.4.5 2020-2026年发展规划

### 10.5 江西省环球陶瓷有限公司

#### 10.5.1 企业概况

#### 10.5.2 企业优势分析

#### 10.5.3 产品/服务特色

#### 10.5.4 2015-2018年经营状况

#### 10.5.5 2020-2026年发展规划

### 10.6 唐山红玫瑰陶瓷制品有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 2015-2018年经营状况

10.6.5 2020-2026年发展规划

## 第十一章 2020-2026年日用陶瓷制品行业行业前景调研

11.1 2020-2026年日用陶瓷制品市场趋势预测

11.1.1 2020-2026年日用陶瓷制品市场发展潜力

11.1.2 2020-2026年日用陶瓷制品市场趋势预测展望

11.1.3 2020-2026年日用陶瓷制品细分行业趋势预测分析

11.2 2020-2026年日用陶瓷制品市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2026年日用陶瓷制品行业发展趋势

11.2.2 2020-2026年日用陶瓷制品市场规模预测

11.2.3 2020-2026年日用陶瓷制品行业应用趋势预测

11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

11.3 2020-2026年中国日用陶瓷制品行业供需预测

11.3.1 2020-2026年中国日用陶瓷制品行业供给预测

11.3.2 2020-2026年中国日用陶瓷制品行业需求预测

11.3.3 2020-2026年中国日用陶瓷制品供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2020-2026年日用陶瓷制品行业投资机会与风险

12.1 日用陶瓷制品行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

## 12.2 2020-2026年日用陶瓷制品行业投资机会

### 12.2.1 产业链投资机会

### 12.2.2 细分市场投资机会

### 12.2.3 重点区域投资机会

## 12.3 2020-2026年日用陶瓷制品行业投资前景及防范

### 12.3.1 政策风险及防范

### 12.3.2 技术风险及防范

### 12.3.3 供求风险及防范

### 12.3.4 宏观经济波动风险及防范

### 12.3.5 关联产业风险及防范

### 12.3.6 产品结构风险及防范

### 12.3.7 其他风险及防范

## 第十三章 日用陶瓷制品行业投资规划建议研究

### 13.1 日用陶瓷制品行业投资前景研究

#### 13.1.1 战略综合规划

#### 13.1.2 技术开发战略

#### 13.1.3 业务组合战略

#### 13.1.4 区域战略规划

#### 13.1.5 产业战略规划

#### 13.1.6 营销品牌战略

#### 13.1.7 竞争战略规划

### 13.2 对我国日用陶瓷制品品牌的战略思考

#### 13.2.1 日用陶瓷制品品牌的重要性

#### 13.2.2 日用陶瓷制品实施品牌战略的意义

#### 13.2.3 日用陶瓷制品企业品牌的现状分析

#### 13.2.4 我国日用陶瓷制品企业的品牌战略

#### 13.2.5 日用陶瓷制品品牌战略管理的策略

### 13.3 日用陶瓷制品经营策略分析

#### 13.3.1 日用陶瓷制品市场细分策略

#### 13.3.2 日用陶瓷制品市场创新策略

#### 13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 日用陶瓷制品新产品差异化战略

13.4 日用陶瓷制品行业投资规划建议研究

13.4.1 2019年日用陶瓷制品行业投资规划建议

13.4.2 2020-2026年日用陶瓷制品行业投资规划建议

13.4.3 2020-2026年细分行业投资规划建议

## 第十四章 研究结论及投资建议

14.1 日用陶瓷制品行业研究结论

14.2 日用陶瓷制品行业投资价值评估

14.3 日用陶瓷制品行业投资建议

14.3.1 行业投资策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/172749.html>